



KSIĘGA ZNAKU

WERSJA: 9.17.18



KONTAKT

ADRES

Fundacja
Destination Imagination Polska
ul. Ślężna 2-24
53-302 Wrocław



TELEFON

(71) 311 10 45

ONLINE

Email: paulina.wozniak@dipolska.pl
www.kreatywnosc.pl

01

NASZE LOGO

Logo Destination Imagination jest atrybutem naszego Programu i istotną wskazówką dla odbiorców, przy identyfikowaniu naszych materiałów i treści Programu. Bardzo ważne jest więc, abyśmy wszyscy używali tego samego logo i unikali jego niewłaściwego wykorzystania, które może doprowadzić do osłabienia naszej marki. Pomóż nam chronić logo i postępując zgodnie z poniższymi wskazówkami. .

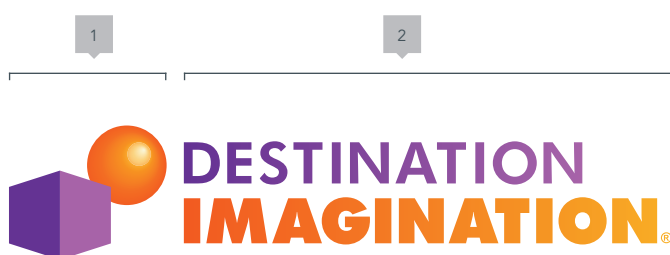
LOGA DO WYDRUKU

Loga przygotowane w plikach do wydruku lub publikacji na stronach internetowych, można uzyskać, kontaktując się z nami pod adresem kontakt@dipolska.pl.

UWAGA!

Używanie jakiegokolwiek zmienionej wersji logo, np. stylizowanej, animowanej, ręcznie rysowanej i innej nieoficjalnej, nie jest dopuszczalne. Jeśli masz jakiegokolwiek pytania lub potrzebujesz pomocy, skontaktuj się z nami pod adresem kontakt@dipolska.pl.

LOGOTYP



01) SYMBOL W LOGO

Zawiera dwa elementy: pudełko i piłkę.

02) NAZWA W LOGO

Nazwa programu Destination Imagination.

WERSJA PODSTAWOWA



3

WERSJA UŻYWANA NA CIEMNYM TLE



4

03) WERSJA PODSTAWOWA

To logo powinno być używane w pierwszej kolejności. Jeśli kolor tła sprawia, że jest ono nieczytelne, użyj logo w wersji na ciemne tło.

04) WERSJA UŻYWANA NA CIEMNYM TLE

To logo powinno być używane zawsze, gdy tło jest ciemne lub kolor tła sprawia, że logo jest nieczytelne.

UŻYCIE LOGO

UŻYCIE JEDNOKOLOROWEGO LOGO

Ze względu na ograniczenia sitodruku, dopuszczalne jest użycie logo w jednym kolorze. Jeśli ze względów technologicznych możliwy jest nadruk tylko w jednym kolorze, dopuszczalne jest użycie tylko wymienionych kolorów.



03. POMARAŃCZOWE LOGO



04. JASNOFIOLETOWE LOGO



04. CIEMNOFIOLETOWE LOGO



05. CZARNE LOGO



06. BIAŁE LOGO

POLE OCHRONNE LOGO

Bardzo istotne jest, aby zachować odpowiedni odstęp pomiędzy logo a innymi elementami graficznymi i krawędziami tła. W tym celu zostało określone pole ochronne logo. Określa ono minimalną odległość, w jakiej mogą być umieszczone inne elementy graficzne w stosunku do logo.

POLE OCHRONNE

Nie zależnie od tego gdzie logo jest umieszczone, musi być odpowiednio wyeksponowane. Żaden z elementów graficznych lub krawędzie tła, nie mogą być umieszczone w polu ochronnym.

Pole ochronne z każdej strony logo jest połową jego wysokości.

(Pole ochronne = Wysokość logo / 2).



MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGO

.01
Pełny kolor



.02
Biała nazwa



.03
Biała wersja



.04
Czarna wersja



MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGO

PEŁNE LOGO

Minimalna wielkość logo: 1,9 cm



3,8 cm



2,54 cm



1,9 cm

SYMBOL LOGO

Symbol logo może być stosowany tylko wtedy gdy użycie pełnego logo sprawia, że jest ono nieczytelne.

Minimalna wielkość: 0,65 cm



1,27 cm



0,9 cm



0,65 cm

NIEDOZWOLONE UŻYCIE LOGO

NIEDOZWOLONE UŻYCIE LOGO

Dbamy o to, aby nasze logo prezentowało się jak najlepiej. Z tego powodu nie są dozwolone jego przeróbki.



01. MODYFIKACJE

NIE modyfikuj żadnej części logo.

NIE dodawaj linii na pudełku.



02. ZMIANA POŁOŻENIA

NIE zmieniaj położenia żadnej części logo.



03. ZMIANA WIELKOŚCI

NIE zmieniaj wielkości żadnego elementu logo.

NIEDOZWOLONE UŻYCIE LOGO



04. KOLOR TŁA

NIE umieszczaj logo na tle, które może zlewać się z kolorami logo.



05. CIENIOWANIE

NIE używaj efektów cienia pod logo.



06. KOLORY

NIE zmieniaj kolorów logo.

02

PODSTAWOWE KOLORY LOGO

KOLORY LOGO

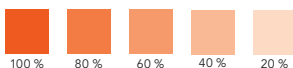
Kolory pełnią bardzo ważną rolę w identyfikacji wizualnej Programu DI. Stworzyliśmy dozwoloną paletę kolorów, aby kolorystyka logo była spójna, charakterystyczna i rozpoznawalna w środkach przekazu.



**PODSTAWOWY KOLOR
POMARAŃCZOWY**

KODY KOLORÓW

CMYK : C0 M79 Y100 K1
Pantone : 1665 C
RGB : R241 G86 B35
Web : #F15623



ROZBARWIENIE

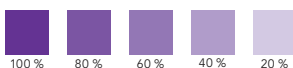
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



**PODSTAWOWY KOLOR
CIEMNOFIOLETOWY**

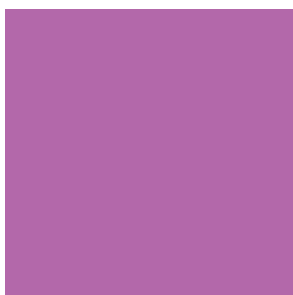
KODY KOLORÓW

CMYK : C75 M97 Y0 K0
Pantone : 267 C
RGB : R74 G71 B154
Web : #813DD6



ROZBARWIENIE

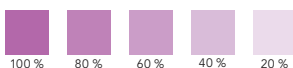
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



**PODSTAWOWY KOLOR
JASNOFIOLETOWY**

KODY KOLORÓW

CM YK : C30 M70 Y0 K0
Pantone : 265 C
RGB : R150 G80 B155
Web : #96509b



ROZBARWIENIE

100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

3. KOLORY LOGO

KOLORY DODATKOWE

DODATKOWA PALETA KOLORÓW

Kolory dodatkowe są uzupełnieniem podstawowej palety kolorów.

Użycie:

Dodatkowej palety kolorów należy używać w celu zaakcentowania lub wyeksponowania podstawowej palety kolorów.



Rozbarwienie

KODY KOLORÓW

CMYK : C0 M50 Y100 K0
 RGB : R246 G139 B31
 Web : #F68B1F



Rozbarwienie

KODY KOLORÓW

CMYK : C0 M100 Y98 K0
 RGB : R230 G56 B40
 Web : #E63828



Rozbarwienie

KODY KOLORÓW

CMYK : C100 M100 Y26 K25
 RGB : R41 G31 B94
 Web : #29235B



Rozbarwienie

KODY KOLORÓW

CMYK : C100 M75 Y0 K0
 RGB : R1 G72 B152
 Web : #014898

KOLORY DODATKOWE



Rozbarwienie

KODY KOLORÓW

CMYK : C100 M0 Y0 K0
RGB : R0 G175 B240
Web : #00AFF0



Rozbarwienie

KODY KOLORÓW

CMYK : C80 M0 Y25 K3
RGB : R0 G177 B179
Web : #00B1B3



Rozbarwienie

KODY KOLORÓW

CMYK : C53 M0 Y88 K0
RGB : R138 G196 B64
Web : #8AC440



Rozbarwienie

KODY KOLORÓW

CMYK : C100 M0 Y100 K26
RGB : R0 G123 B52
Web : #007B34



Rozbarwienie

KODY KOLORÓW

CMYK : C0 M98 Y0 K0
RGB : R237 G17 B100
Web : #ED1164